

EFEKT EKOLOGICZNY ZADANIA
„Dofinansowanie działalności edukacyjnej Centrum Informacji i Edukacji
Ekologicznej w Gdańsku
umowa nr WFOŚ/D/723/744/2020

I. Działania informacyjne

1. Strony i bazy danych prowadzone przez CIEE

- a. www.ciee-gda.pl - systematyczna aktualizacja, dodanie zakładki Prelekcje online i podzakładki pakiet edukacyjny;
- b. www.poznajemydrzewaikrzewy.pl - promocja nowej wersji programu, działającej także na urządzeniach mobilnych, odnotowano bardzo duży wzrost liczby wejść na stronę - 77 342 w stosunku do 19 546 w 2019 r. .
- c. www.roverowa-siec.pl - utrzymanie;
Profil na Facebooku - stała aktualizacja - wzrost liczby odbiorców lubiących (2262) i obserwujących profil (2729) a także duża liczba wyświetleń transmisji online. Łączna liczba wyświetleń postów strony na ekranie użytkownika - 308 715.

II. Działania edukacyjne:

1. Warsztaty dla różnych grup odbiorców

A. Warsztaty dla szkół - grup zorganizowanych

- a) Pokazowe warsztaty edukacyjne prowadzone przez zespół CIEE, rozszerzenie oferty - 29 zajęć;
- b) Pokazowe warsztaty edukacyjne prowadzone przez ekspertów - edukatorów zewnętrznych - 17 zajęć
Łącznie w 46 warsztatach wzięło udział 758 uczniów i 85 nauczycieli/opiekunów.
- c) Cykl wirtualnych lekcji - 10 filmów w formie „zimowych geospotkań”, publikowanych na fb i youtube. Pierwszy odcinek obejrzało 240 osób.
- d) Stworzenie dwuczęściowej makiety interaktywnej „Ogród deszczowy”

**B. Warsztaty dla indywidualnych odbiorców - nauczycieli, edukatorów, dorosłych...
- łącznie 52 wydarzenia dla ok. 33 072 osób**

- a. Stworzenie remizy na terenie szkoły podczas warsztatu „A co Ty możesz zrobić dla bioróżnorodności?”;
- b. Cykl warsztatów dla seniorów „Dojrzały smak przygody” - 21 warsztatów dla 269 osób;
- c. „Spotkania czwartkowe” - 11 spotkań (w tym 5 terenowych i 5 online) - 6 328 osób;
- d. cykl spotkań przyrodniczo-podróżniczych „CIEEkawi świata” - 5 spotkań online miało 20 501 wyświetleń;

- e. Warsztaty dla rodzin NATURALnie przygoda „Przyroda jest w mieście - 3 spotkania, 34 osoby;
- f. Cykliczne akcje „Kto z karmnika ziarno wyjada?” - 5 spotkań z udziałem 45 osób
z zewnątrz oraz
2 Akcje Karmnik realizowane przez zespół CIEE, przy wsparciu TPK;
- g. Warsztaty „Tropami zwierząt” w formie 2 spotkań online „W drogę, czyli opowieść o wędrówkach ptaków” oraz „U nas już wiosna, rozmawiamy o lęgach ptaków?” - łącznie 3 400 odbiorców. Opracowanie pakietu edukacyjnego dostępnego online,
z gotowymi 3 prezentacjami z notatkami,
8 planszami edukacyjnymi zawierającymi łącznie ponad 140 rysunków oraz propozycjami gier;
- h. Szkolenie online „Kolizje ptaków z przeszklonymi elementami infrastruktury”, skierowane do pracowników administracji publicznej, architektów, urbanistów, planistów miejskich - 65 osób.
- i. Warsztat dla rodzin Zmontuj ptakom budkę! (część terenowa i stacjonarna z montażem budek)
- 30 osób;
- j. Warsztat online „Rysujemy liście”, promujący program www.poznajemydrzewaikrzewy.pl - 2 400 odbiorców

W sumie w powyższych działaniach edukacyjnych uczestniczyło ok. 34 155 osób.

- 2. **Konkursy** - 3 konkursy wojewódzkie oraz 2 o zasięgu Trójmiasto i gminy ościenne - ok. 436 uczestników.
- 3. **Akcje edukacyjne, współpraca**
 - a. Warsztat terenowy w ramach święta dzielnicy Viva Oliwa - 8 osób;
 - b. Wystawy - 3 ekspozycje o tematyce przyrodniczej;
 - c. Wykonanie toreb materiałowych - nakład 813 szt.;
 - d. Współorganizacja z WFOŚiGW transmisji online na portalu społecznościowym
- Łąki kwietne” oraz „Kolizje ptaków z obiektami szklanymi”, w której uczestniczył przedstawiciel CIEE (liczba wyświetleń: część I transmisji 1 700, część II 659)
 - e. Poprowadzenie prelekcji na temat kolizji ptaków z powierzchniami szklanymi oraz dostępnych zabezpieczeń podczas seminarium online dla administratorów i zarządców wspólnot - 65 uczestników.
 - f. Wykonanie platformy dla kaczek zamontowanej na stawie w Parku Oliwskim
 - g. Współpraca z licznymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami, udostępnianie siedziby na potrzeby spotkań i prelekcji.
 - h. Wsparcie prac z zakresu czynnej ochrony przyrody i inwentaryzacji ptaków, realizowanych przez parki krajobrazowe PZPK.

- i. Wsparcie merytoryczne osób prywatnych, urzędów, szkół i instytucji z zakresu ochrony przyrody, edukacji ekologicznej i błękitno-zielonej infrastruktury.
 - j. Współpraca z Uniwersytetem Gdańskim - realizacja praktyk przez 2 studentki, spotkanie z grupą 19 studentów krajoznawstwa, podczas którego przybliżono działalność Centrum.
 - k. Udostępnienie siedziby na potrzeby nagrania 3 materiałów filmowych poświęconych kolizjom ptaków, podczas których prezentowano zabezpieczenia zamontowane na szybach CIEE.
4. **Wspieranie merytoryczne i rzeczowe** aktywnych w propagowaniu postaw pro środowiskowych
- 7 konkursów
i działań pro środowiskowych, realizowanych w partnerstwie z CIEE oraz 3 konkursy na portalu społecznościowym.
5. **Konferencje, webinary, szkolenia pracowników Centrum** - poszerzenie wiedzy pracowników Centrum.
6. **„Działamy w klimacie”** – cykl działań w ramach aneksu:

Warsztaty stacjonarne:

- „Niezamarnowane warsztaty” – cykl 20 warsztatów dla grup szkolnych oraz 1 warsztat dla seniorów z edukatorami dietetycznymi z Banku Żywności w Trójmieście i pokazem tworzenia woskowijek – łączna liczba uczestników 322 osoby.
- 4 warsztaty kulinarne „Nic nie może się zmarnować. Wykorzystywanie produktów w kuchni z dbałością o środowisko” dla klas ze szkół gastronomicznych. Łącznie 96 uczestników, w tym 88 uczniów szkół gastronomicznych i 8 nauczycieli.
- „Konstruktywnie i na nowo. Bez resztek na stołówkach! Warsztat kulinarny dla pracowników stołówek”
- warsztat dla kucharzy/kucharek ze stołówek szkolnych. Liczba uczestników – 9 osób.
- „A weź to ukiś” – warsztat kulinarny dla kucharzy w Akademii Kulinarnej – 12 osób.

W 27 warsztatach stacjonarnych łącznie uczestniczyło 439 osób.

Prelekcje online na portalu społecznościowym facebook i webinary:

- „To tylko jedna kromka chleba... Szanuję, nie marnuję” - prelekcja online na portalu społecznościowym facebook.
- „Wszyscy marnujemy żywność - dlaczego i jak tego uniknąć?” - prelekcja online na portalu społecznościowym facebook.
- „Na marne” - spotkanie autorskie z Martą Sapałą na portalu społecznościowym facebook.
- „Konstruktywnie i na nowo. O żywieniu i nie marnowaniu na stołówkach” - webinar dla placówek edukacyjnych.
- EKOnomia/EKOlogia - webinar dla zarządzających gastronomią. - czy ekonomia może iść w parze z ekologią.

Łączna liczba wyświetleń: 1379.

Inne działania:

- Konkurs "NIEzapomniane drugie śniadanie" – 195 uczestników w 4 kategoriach wiekowych.
- 4 filmiki z szefem kuchni przygotowującym proste posiłki w duchu zero waste. Udostępnione na fb i youtube – łączna liczba wyświetleń: 39 600.
- Strona internetowa www.działamywklimacie.pl poświęcona problemowi marnowania żywności i zmian klimatycznych.
- Kampania informacyjno-promocyjna na profilu CIEE - łączny zasięg kampanii sponsorowanej przekroczył planowane 800.000 wyświetleń postów przez użytkowników. Całkowity zasięg wyniósł 1 439 980, unikalni użytkownicy 823 993 (stan na dzień 22.12.21.). Dodatkowo zespół CIEE prowadził kampanię bezpłatną, w tym na grupach na portalu facebook (o tematyce zero waste, kulinarnej, rodzinnej).
- Stworzenie projektów graficznych:
 - szablonu w postaci ramki identyfikującej projekt „Działamy w klimacie” w formacie PNG
 - plakatu „Działamy w klimacie” w formacie B2 na temat marnowania żywności.
 - grafiki uproszczonej, monochromatycznej, na podstawie projektu graficznego plakatu
 - 20 grafik - piktogramów na temat marnowania żywności.

Liczba odbiorców „Działamy w klimacie” wniosła 41 613 osób plus 823 993 użytkowników fb, którzy wyświetlili posty sponsorowane.

Działalność edukacyjna Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku objęła w ciągu roku 2020 ok. 37 200 odbiorców, w ramach aneksu „Działamy w klimacie” realizowanego w 2021 r. 41 613 osób plus 823 993 użytkowników fb, którzy wyświetlili posty sponsorowane (całkowity zasięg kampanii sponsorowanej wyniósł 1 439 980). Sumarycznie 78 813 odbiorców plus ponad 823 993 użytkowników fb w ramach promocji sponsorowanej.